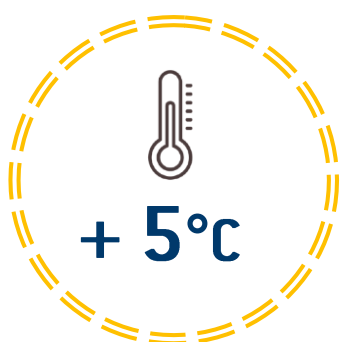
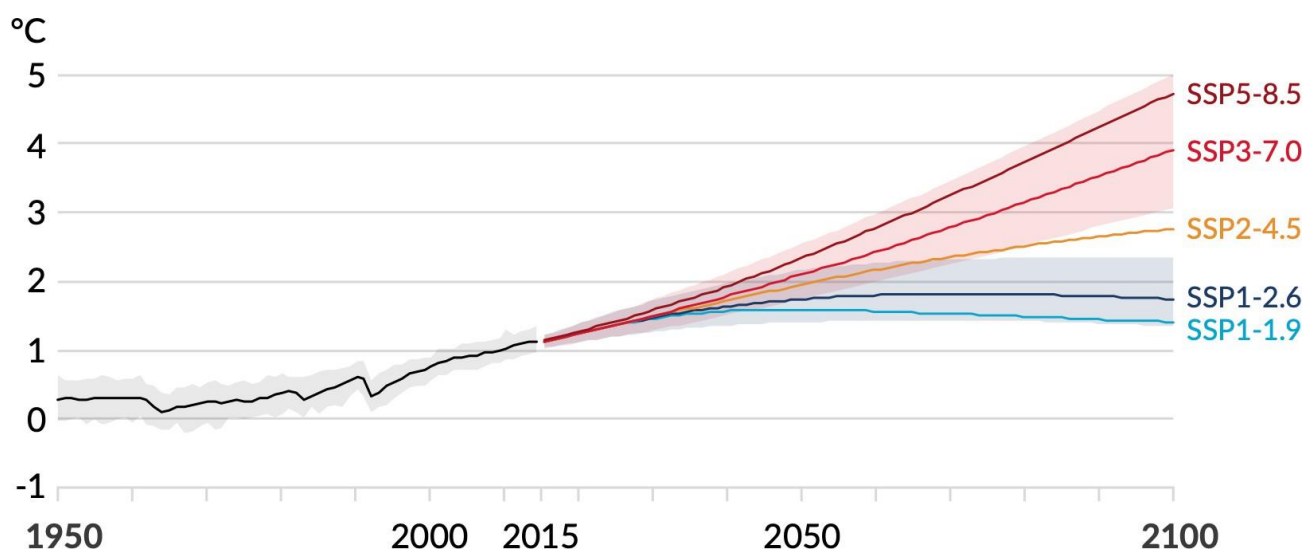




Opinel is een bedrijf voor de fabricage van bestek. Het doel is het aanbieden van het beste product, toegankelijk voor zoveel mogelijk mensen, en daarbij de milieueffecten van de productie zoveel mogelijk te beperken.



Dat is **de maximale stijging van de verwachte temperatuur op aarde in 2100** als er geen krachtige maatregelen worden genomen.



VOORSPELLING VAN DE GEMIDDELTE TEMPERATUURVARIATIE VOLGENS VERSCHILLENDE SCENARIOS

Bron: GIEC, 1^e werkgroep, 2021

De **gevolgen van deze klimaatverandering** zijn al zichtbaar en zullen de komende jaren nog sterker tot uiting komen.

Het was de wens van **OPINEL**, als geëngageerde marktspeeler, om vrijwillig de balans op te maken van de uitstoot van zijn broeikasgassen en zich in te zetten voor een **veranderingsproces** via de Diag Décarbon'action, voorgesteld door Bpifrance, in partnerschap met de ADEME en in samenwerking met de ABC. De begeleiding is verzorgd door het bedrijf Agence Innovation Responsable (www.air.coop).

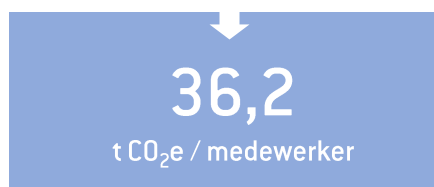
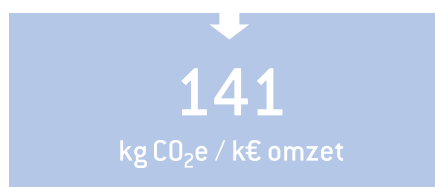
RESULTATEN



Dat is de CO2-balans van Opinel voor het fiscaal jaar **2023**

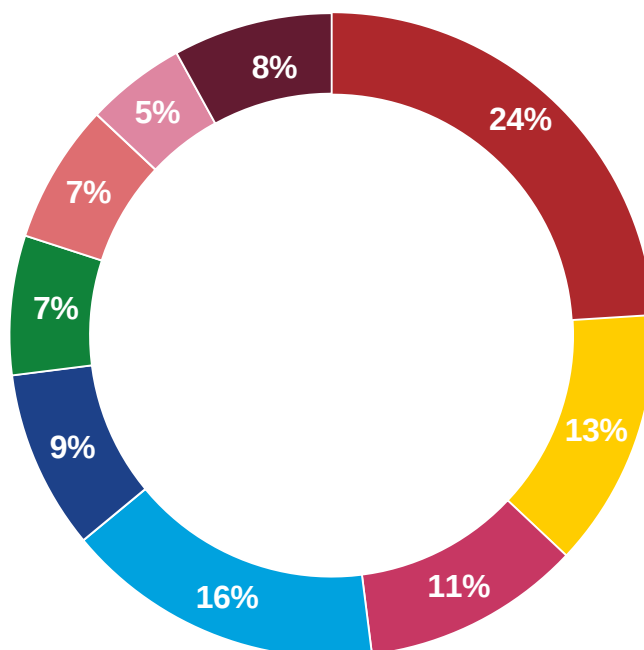
Dat komt overeen:

- met de gemiddelde jaarlijkse uitstoot van 500 Fransen
- met 900 vluchten rondom de aarde in een vliegtuig
- met het verbranden van 1.800.000 liter diesel.



VERDELING VAN DE UITSTOOT

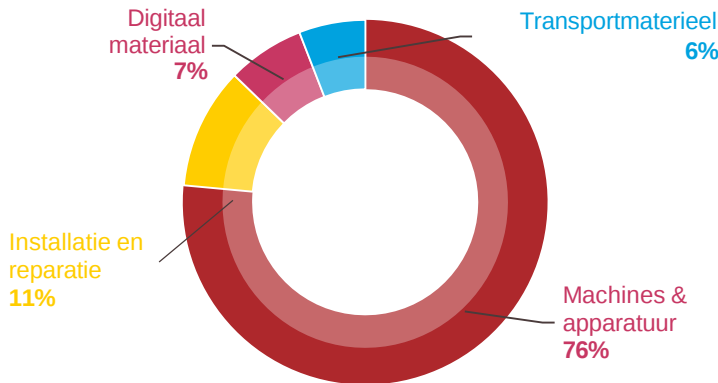
- Productiefactor "Productie"
- Factor "Goederen + grondstof"
- Productiefactor "Diensten"
- VRACHT
- Activa
- Woon-werk- en zakenreizen
- Onderaannemers
- Energiebronnen & koeling
- Afval en einde levensduur



De verdeling van de uitstoot van OPINEL is ongebruikelijk voor een productiebedrijf. De posten Grondstoffen en Energie zijn bijzonder laag vanwege de acties die het bedrijf al heeft ondernomen om koolstofarm in te kopen (staal ≈80% gerecycled, bijvoorbeeld) en het gebruik van houtenergie (hergebruik van productieafval). De productiefactoren zijn daarentegen aanzienlijk. Deze hebben betrekking op jaarlijkse investeringen in apparatuur en machines. Het percentage onzekere factoren is 18%. OPINEL volgt een **aanpak van voortdurende verbetering**, waarbij de eerste CO2-balans diende om de belangrijkste knelpunten in kaart te brengen.

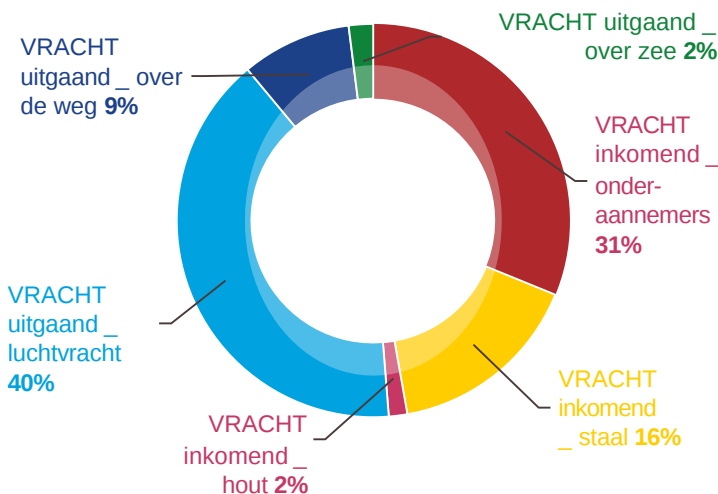
ANALYSE

1^E POST VAN UITSTOOT: FACTOR PRODUCTIE (24%)



De post “**factor Productie**” heeft betrekking op de uitgaven voor materialen en onderhoud ten behoeve van de productie. Deze wordt beoordeeld op basis van monetaire ratio's, wat leidt tot zeer grote onzekerheden. De investeringen in productiemachines vormen $\frac{3}{4}$ van de uitstoot van de post.

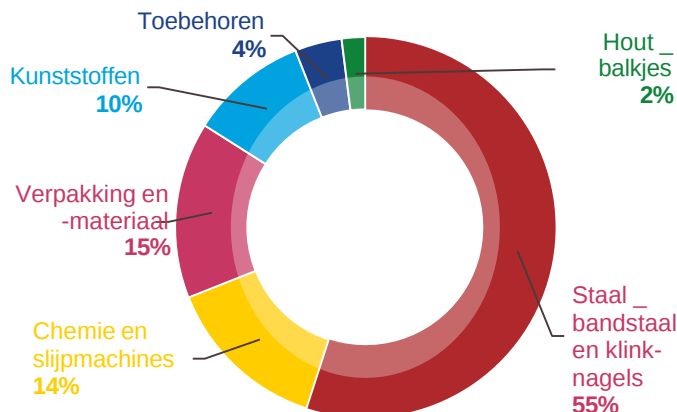
2^E POST VAN UITSTOOT: VRACHT (16 %)



De **inkomende VRACHT** wordt uitsluitend over de weg vervoerd naar de productielocaties van Opinel en diens onderaannemers, evenals het transport van de gefabriceerde onderdelen tussen de locaties van Opinel / onderaannemers.

De **uitgaande VRACHT** wordt uitgevoerd door middel van zeevracht, luchtvracht en vervoer over land. Het vervoer van pakketten en pallets naar Frankrijk en Europa vindt plaats via wegtransport (501 T.) Het transport over zee met containerschepen betreft leveringen naar Noord-Amerika, Zuid-Amerika en het Afrikaanse continent (24 T.) Luchttransport wordt voornamelijk ingezet voor leveringen aan de VS, de golfstaten en Azië (21 T.)

3^E POST VAN UITSTOOT: FACTOR GRONDSTOFFEN (13 %)



Het gebruikte staal is geproduceerd met gemiddeld **80% gerecycled materiaal**. Dat komt overeen met 326 ton vermeden CO2-uitstoot (6% van het totaal).

De kunststoffen die in het verslagjaar zijn gebruikt, zijn afkomstig van **nieuwe grondstoffen**.

De post verpakkingsmateriaal en verpakkingen bestaat voornamelijk uit het gebruik van karton en, in mindere mate, plastic (PE, PET, PP).

OVERGANGSPLAN



Dat is het doel voor **vermindering van de relatieve uitstoot van broeikasgassen** dat OPINEL zich heeft gesteld voor **2030**.

THEMA'S	BELANGRIJKSTE VOORGENOMEN ACTIES
 AANSTURING	• Creatie van de functie van projectmanager klimaat en MVO • Invoering van indicatoren voor MVO bij de managers
 ECODESIGN	• Afschaffing van inkt voor tampondruk op de heften van messen • Gebruik van 100% gerecycled plastic op de betreffende assortimenten • Vermindering van het gebruik van polyurethaanlakken
 ONDERAANNEMERS	• Ondersteuning voor de implementatie van een “koolstofarme” strategie • Transportoptimalisatie om retourritten tussen locaties te beperken
 REIZEN	• 100% elektrificatie van het wagenpark • Beschikbaar stellen van extra bedrijfsfietsen • Toename van gratis oplaadfaciliteiten voor elektrische voertuigen van het personeel
 LOGISTIEK	• Dynamische controle van de VRACHT • Vermindering van 70% in luchtvracht • Opname van een “koolstofarme” doelstelling in contracten met transporteurs
 VOORBEELDROL	• Keurmerken verkrijgen • Plan ter verbetering van het bewustzijn en de vaardigheden van werknemers op het gebied van overgangskwesties